



REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTERE DES FINANCES ET DU BUDGET



DIRECTION GÉNÉRALE
DU SECTEUR FINANCIER
DIRECTION DES ASSURANCES

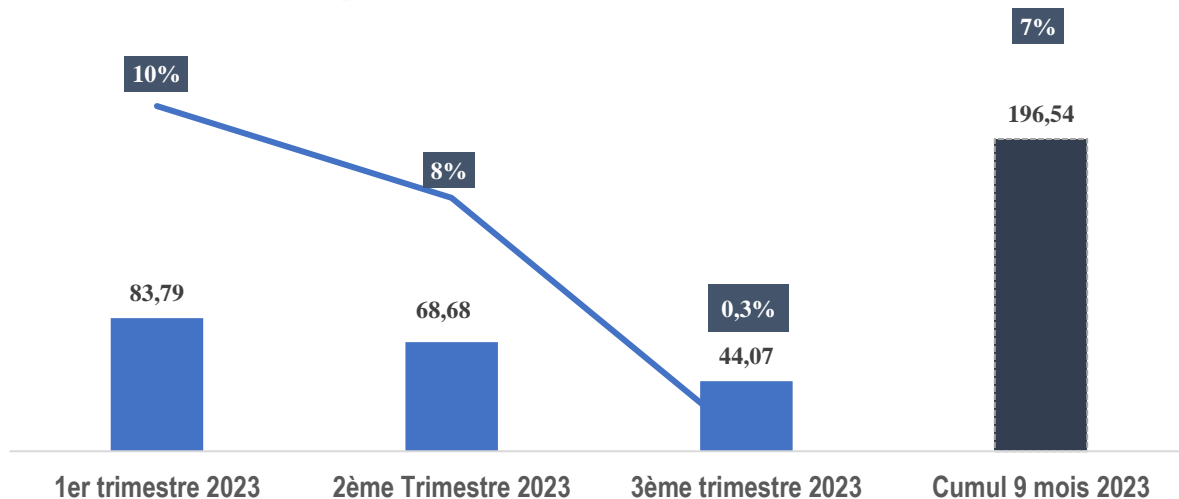
NOTE DE CONJONCTURE DU MARCHÉ DES ASSURANCES 3^{ème} TRIMESTRE 2023

Décembre 2023

1) Primes émises nettes d'annulations.

Pour l'ensemble du marché¹ de l'assurance au Sénégal, le troisième trimestre de 2023 a été marqué par une performance quasi stable, avec les primes émises nettes d'annulations se maintenant à 44,07 milliards de FCFA, presque identique au montant enregistré un an plus tôt, traduisant une croissance en glissement annuel de 0,3%. Sur une période de neuf mois cumulés, le marché a toutefois connu une croissance positive de 7%, avec un total de primes émises atteignant 196,54 milliards de FCFA contre 183,77 milliards de FCFA pour la même période l'année précédente.

Figure 1 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des primes émises nettes d'annulations du marché



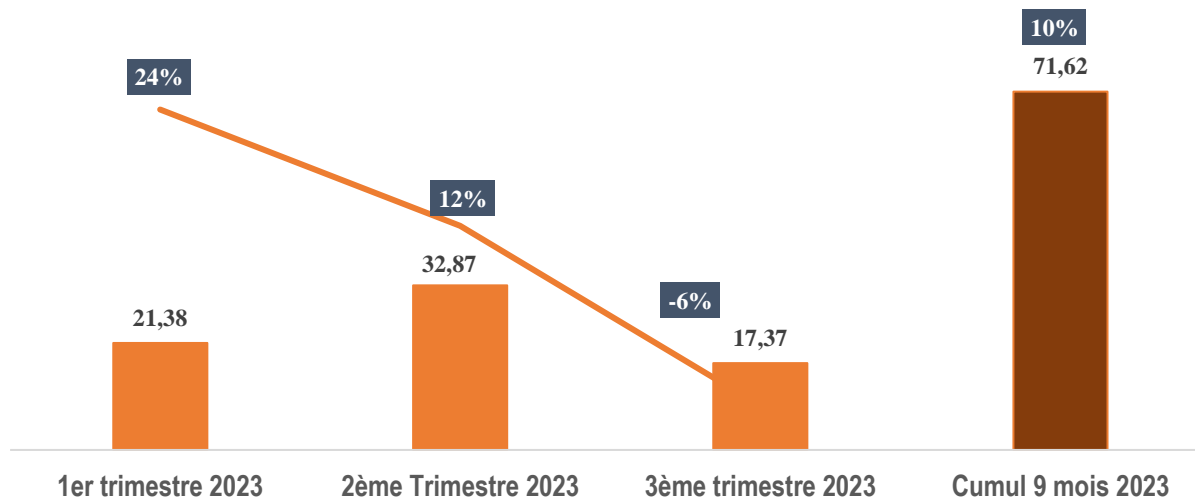
²Source : DA

Dans le domaine de l'assurance Vie, la production au troisième trimestre de 2023 a enregistré un recul, marquée par une baisse de 6% en glissement annuel, les primes émises nettes d'annulations s'établissant à 17,37 milliards de FCFA par rapport aux 18,40 milliards de FCFA du troisième trimestre de 2022. Toutefois, sur une période cumulée de neuf mois, on observe une amélioration significative, avec une hausse de 10% des primes émises nettes d'annulations, atteignant ainsi 71,62 milliards de FCFA, comparé aux 65,11 milliards de FCFA de l'année précédente.

¹ À l'exception de la société CNART, les données de la société Prévoyance Assurances ont été estimées à partir de leurs précédents états statistiques.

² Une évolution en variation annuelle ou en glissement annuel compare une grandeur à deux dates séparées d'un an

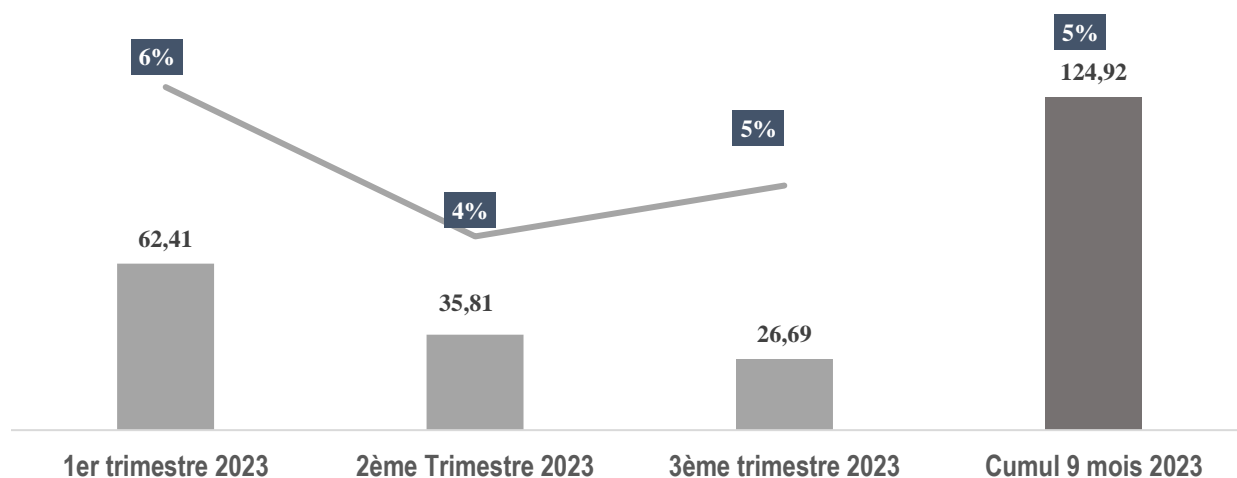
Figure 2 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des primes émises nettes d'annulations des sociétés d'assurance Vie



Source : DA

Quant au segment des assurances Non-Vie, la production a connu une croissance en glissement annuel de 5% durant le troisième trimestre 2023, avec des primes émises nettes d'annulations de 26,69 milliards de FCFA, supérieures aux 25,52 milliards de FCFA de la même période en 2022. Le cumul sur les neuf premiers mois de l'année 2023 montre également une croissance positive de 5%, avec les primes émises nettes d'annulations qui s'élèvent à 124,92 milliards de FCFA, en hausse par rapport aux 118,97 milliards de FCFA cumulés à la même période l'an dernier.

Figure 3 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des primes émises nettes d'annulations des sociétés d'assurance Non-Vie

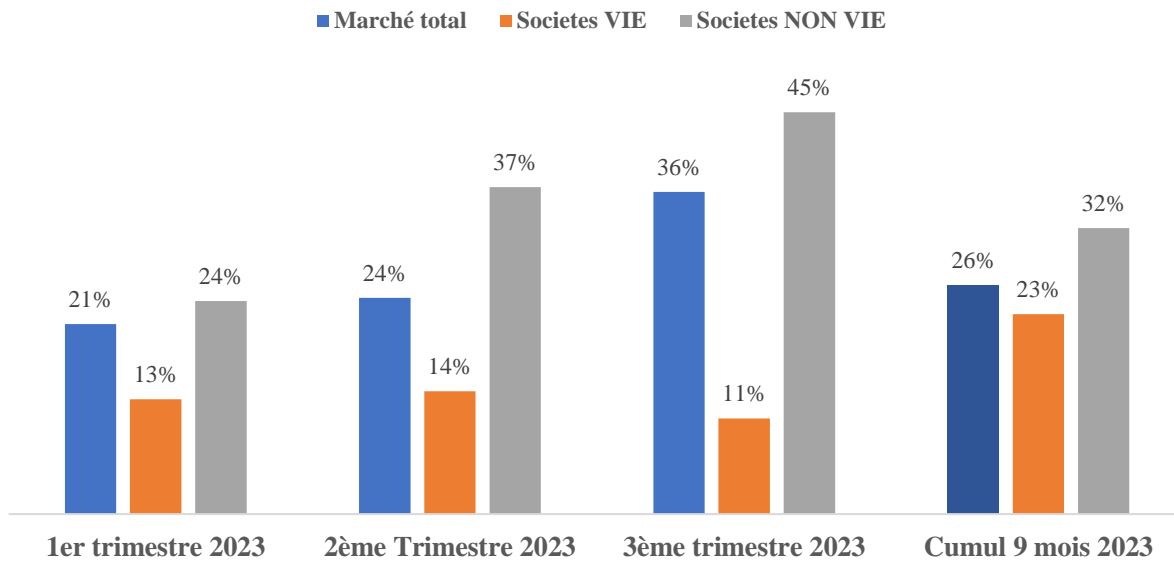


Source : DA

2) Ratio des commissions et frais généraux sur les primes émises.

Au troisième trimestre de 2023, le ratio des commissions et des frais généraux sur les primes émises pour le marché total de l'assurance a atteint 36%. Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, ce ratio s'établit à 26%.

Figure 4 : Ratio des commissions et des frais généraux sur les primes émises



Source : DA

Pour les sociétés d'assurances Vie, le ratio des commissions et des frais généraux au troisième trimestre 2023 est de 11%. En cumul sur neuf mois, le ratio est de 23%.

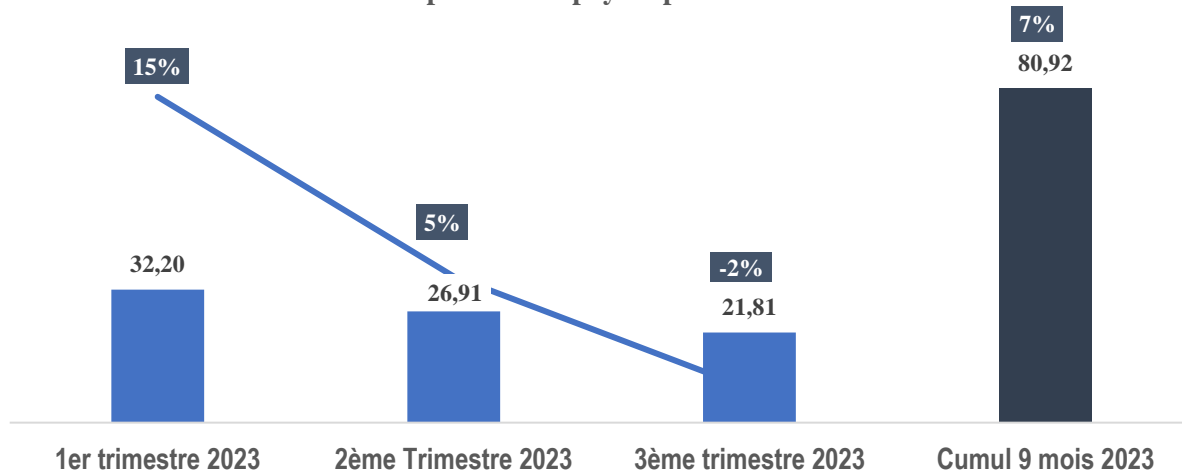
Le segment des sociétés d'assurances Non-Vie présente le ratio le plus élevé, avec 45% pour le troisième trimestre 2023. Sur la période des neuf premiers mois de 2023 cumulés, le ratio est de 32%.

3) Prestations payées³.

Pour l'ensemble du marché de l'assurance, le niveau de prestations payées, au troisième trimestre de 2023, enregistre un recul de 2%, avec des prestations s'élevant à 21,81 milliards de FCFA contre 22,25 milliards au même trimestre l'année précédente. Cependant, sur les neuf premiers mois de l'année 2023, le marché a enregistré une croissance de 7%, avec un total de prestations payées atteignant 80,92 milliards de FCFA contre 75,64 milliards de FCFA pour la période correspondante en 2022.

³ Ou sinistres payés

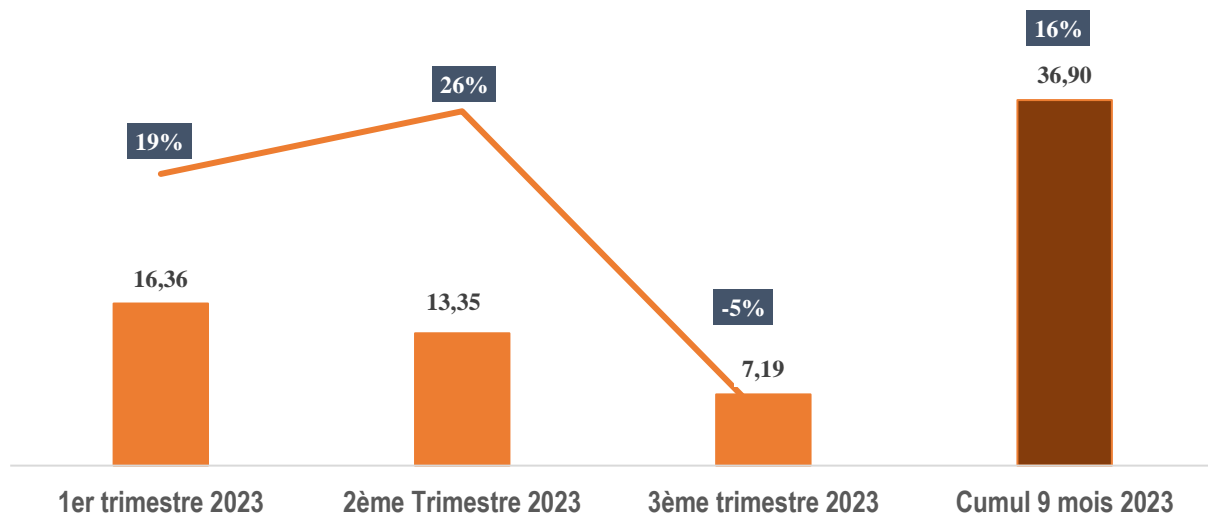
Figure 5 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des prestations payées par le marché



Source : DA

Dans le segment des assurances Vie, le troisième trimestre de 2023 a vu une diminution des prestations payées de 5%, avec un total de 7,19 milliards de FCFA contre 7,59 milliards de FCFA au troisième trimestre de 2022. Sur le cumul des neuf premiers mois de 2023, en revanche, les prestations payées ont augmenté de 16%, totalisant 36,90 milliards de FCFA par rapport à 31,81 milliards de FCFA sur la même période de l'année précédente.

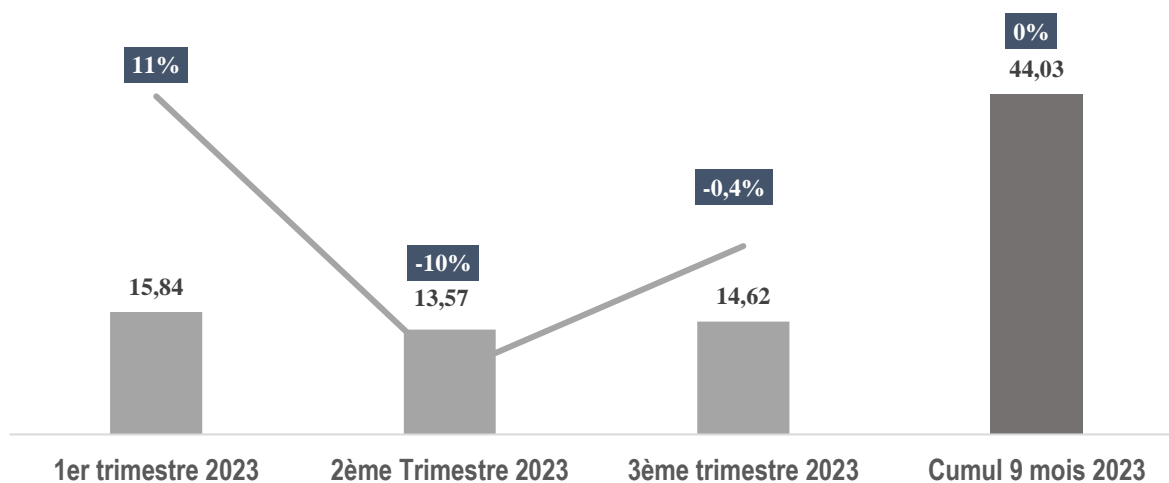
Figure 6 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des prestations payées par les sociétés Vie



Source : DA

Pour les assurances Non Vie, le troisième trimestre de 2023 montre un léger recul avec un taux de croissance de -0,4% en glissement annuel, représentant un total de prestations payées de 14,62 milliards de FCFA contre 14,67 milliards de FCFA pendant la même période en 2022. Le cumul sur les neuf premiers mois de 2023 indique une stabilité, avec une croissance de 0%, et un montant total de prestations payées de 44,03 milliards de FCFA, équivalent à celui enregistré pendant la même période en 2022.

Figure 7 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des prestations payées par les sociétés Non-Vie

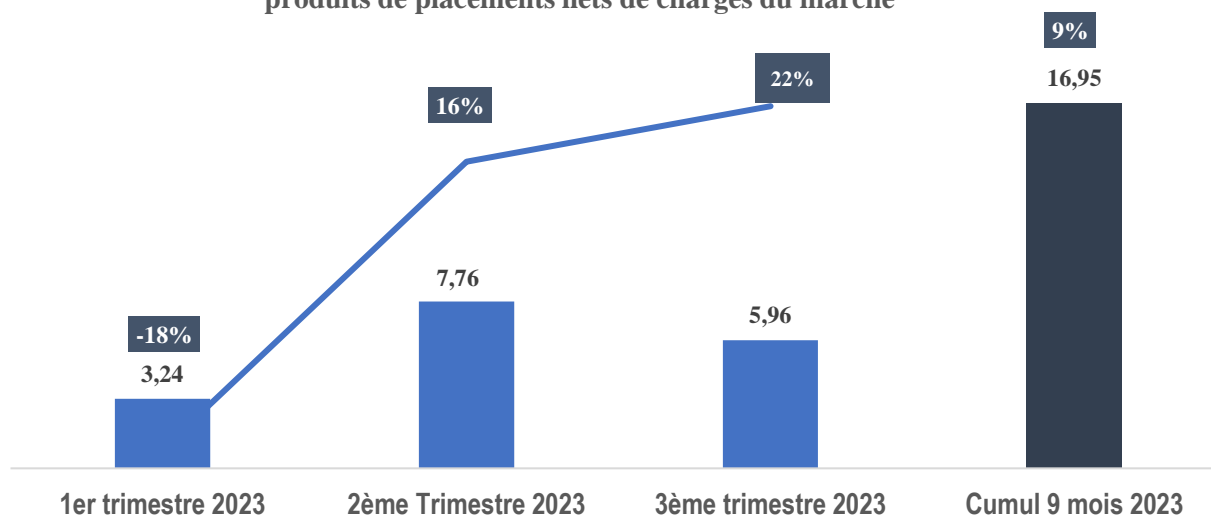


Source : DA

4) Produits des placements nets de charges.

L'ensemble du marché a connu une croissance de 22% au troisième trimestre 2023 avec un total de produits de placements nets de charges de 5,96 milliards de FCFA. Sur les neuf premiers mois de 2023, le marché a accumulé un total de 16,95 milliards de FCFA en produits de placements, reflétant une croissance positive de 7% par rapport à la même période l'an dernier.

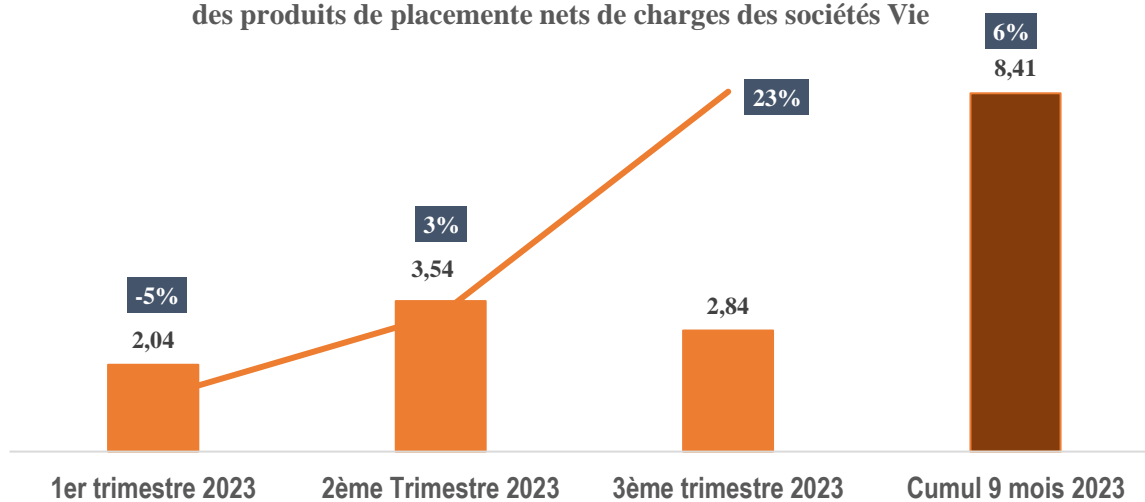
Figure 8 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle produits de placements nets de charges du marché



Source : DA

Pour les sociétés d'assurance Vie, le troisième trimestre montre des produits de placements nets de charges de 2,84 milliards de FCFA marquant une augmentation significative de 23% par rapport au troisième trimestre de l'année précédente. Le cumul sur les neuf premiers mois de 2023 affiche 8,41 milliards en produits de placements nets de charges, reflétant une croissance positive de 6% par rapport à la même période l'an dernier.

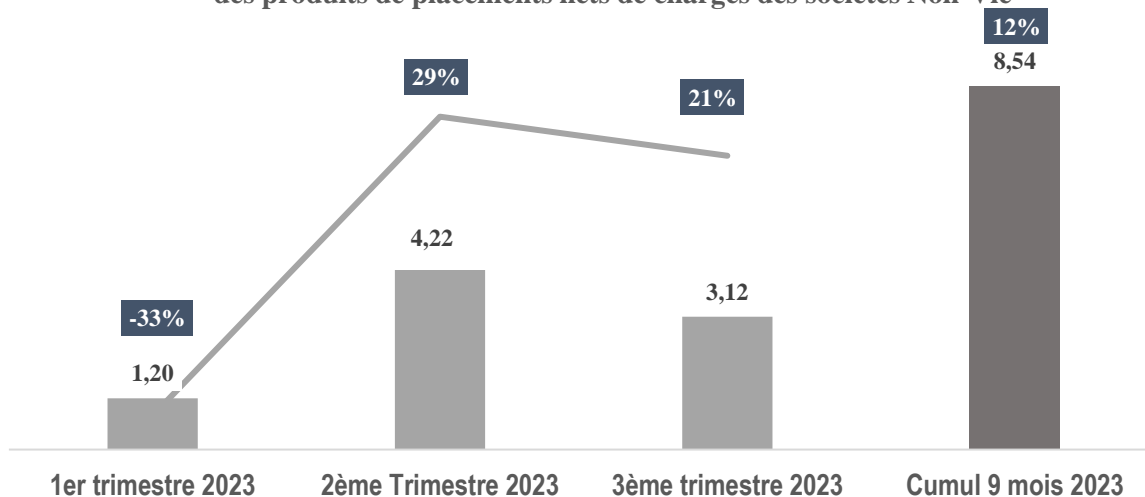
Figure 9 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des produits de placemente nets de charges des sociétés Vie



Source : DA

Pour les sociétés Non Vie, le troisième trimestre de l'année 2023 a enregistré un total de produits de placements nets de charges de 3,12 milliards de FCFA, ce qui représente une croissance de 21% par rapport à la même période l'année précédente. Sur un cumul de 9 mois, ces sociétés ont généré 8,54 milliards de FCFA en produits de placements, indiquant une croissance de 12% par rapport à la même période l'an dernier.

Figure 10 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des produits de placements nets de charges des sociétés Non-Vie



Source : DA