



REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTERE DES FINANCES ET DU BUDGET



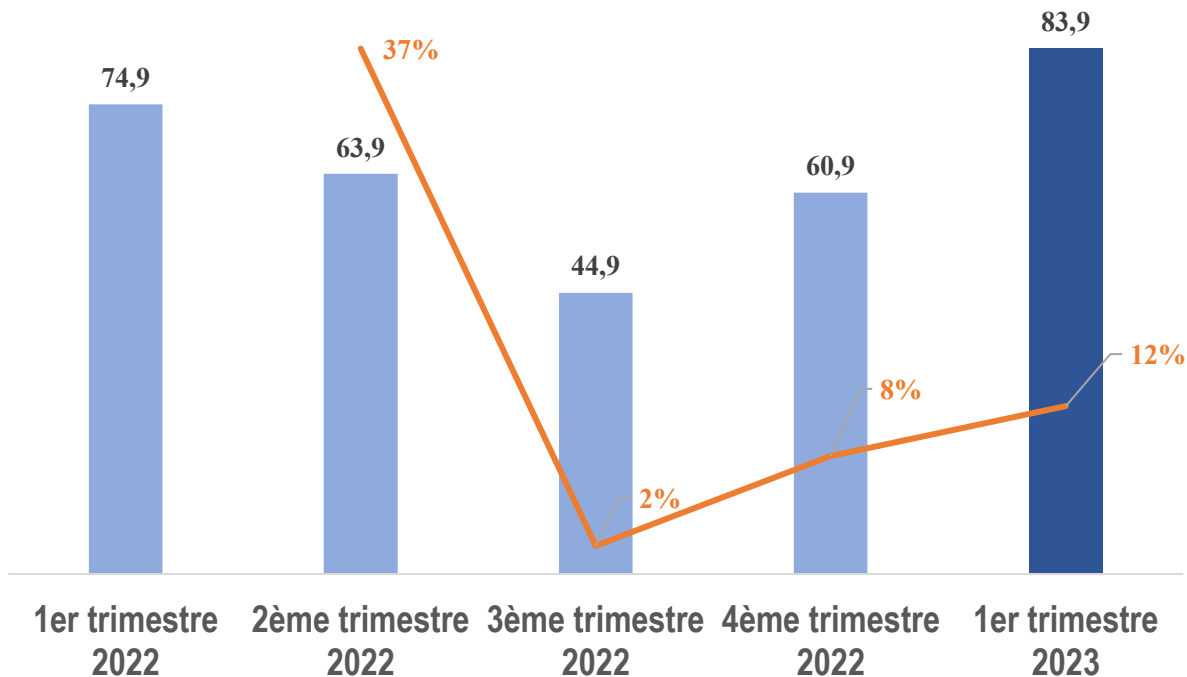
NOTE DE CONJONCTURE DU MARCHÉ DES ASSURANCES 1^{er} TRIMESTRE 2023

Juillet 2023

1) Primes émises nettes d'annulations.

Au premier trimestre 2023, le marché¹ de l'assurance au Sénégal a connu une croissance en glissement annuel de 12%, les primes émises nettes d'annulations atteignant 83,85 milliards de FCFA. Ceci représente une amélioration notable par rapport aux 74,93 milliards de FCFA enregistrés à la même période en 2022.

Figure 1 : Montants en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des primes émises nettes d'annulations du marché



²Source : DA

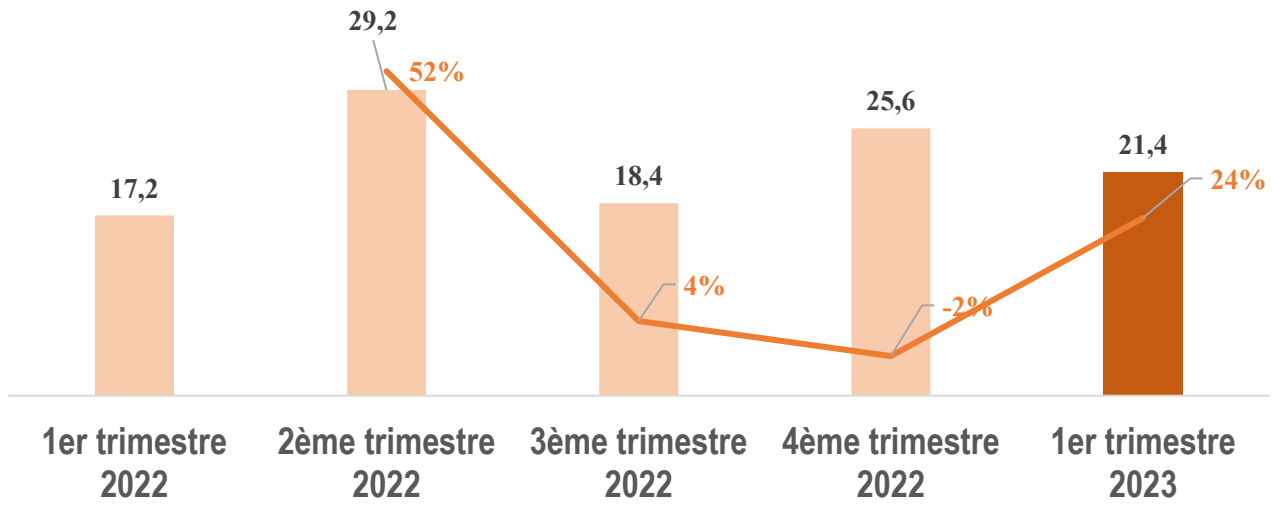
Du côté des sociétés d'assurance Vie, on note une croissance en glissement annuel importante de 24% au premier trimestre 2023, avec des primes émises nettes d'annulations atteignant 21,38 milliards de FCFA. Ce niveau est supérieur à celui observé au premier trimestre de 2022, qui était de 17,24 milliards de FCFA.

¹ Composé de 10 sociétés Vie et de 19 sociétés Non-Vie.

Ces statistiques consolident les données issues des états intermédiaires de toutes ces sociétés sauf celles de la CNART.

² Une évolution en variation annuelle ou en glissement annuel compare une grandeur à deux dates séparées d'un an

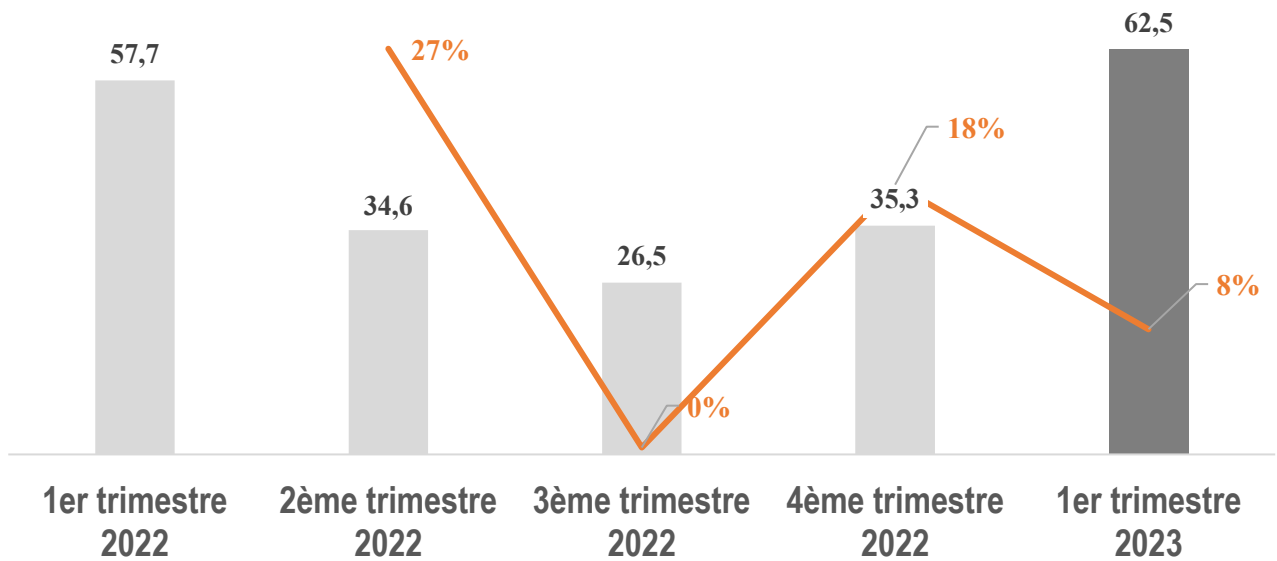
Figure 2 : Montants en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des primes émises nettes d'annulations des sociétés d'assurance Vie



Source : DA

En ce qui concerne les sociétés d'assurance Non Vie, une croissance en glissement annuel de 8% a été enregistrée au premier trimestre 2023, pour atteindre 62,47 milliards de FCFA. Cela indique une amélioration par rapport aux 57,69 milliards de FCFA enregistrés au premier trimestre 2022.

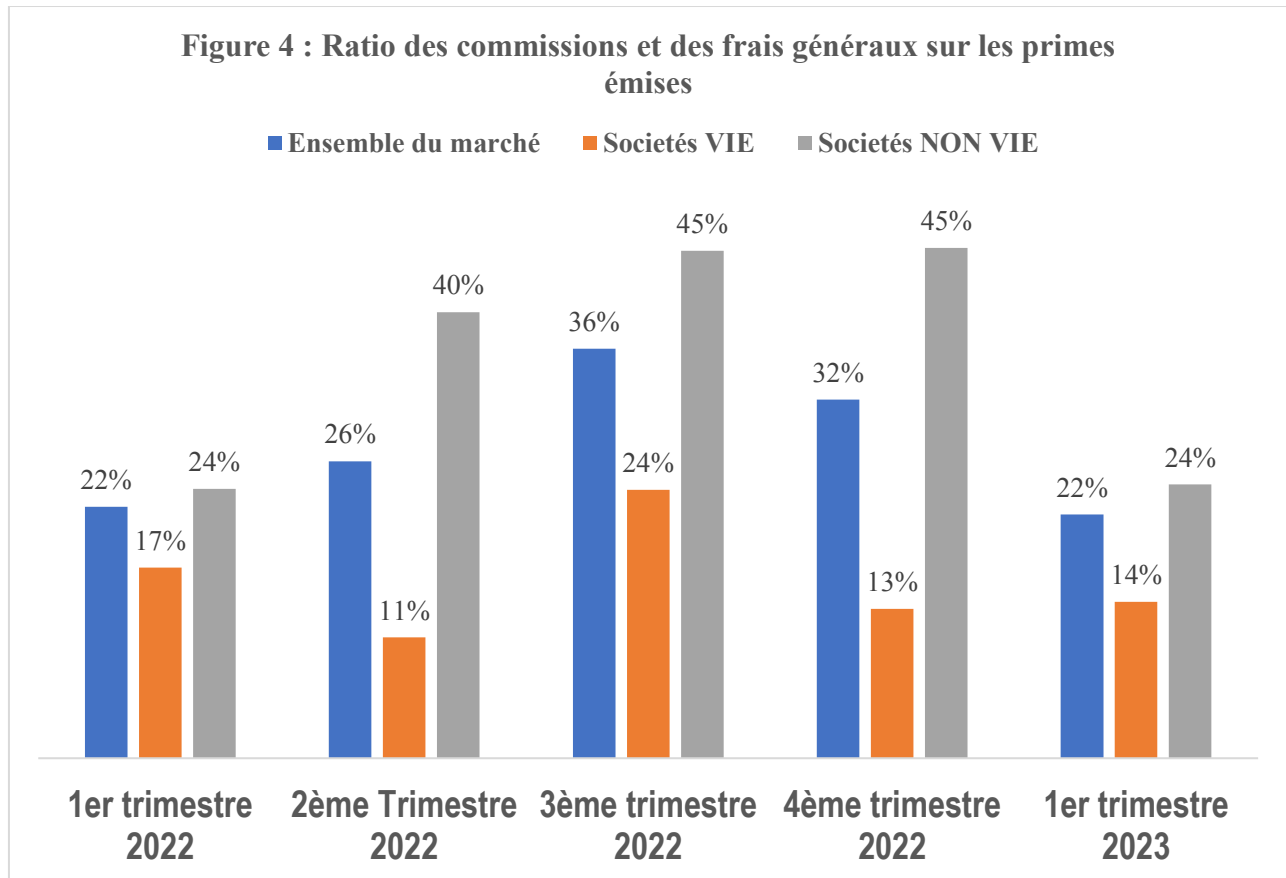
Figure 3 : Montants en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des primes émises nettes d'annulations des sociétés d'assurance Non-Vie



Source : DA

2) Ratio des commissions et frais généraux sur les primes émises.

Au premier trimestre 2023, le marché de l'assurance au Sénégal a enregistré un ratio des commissions et des frais généraux sur les primes émises de 22%. C'est le même niveau que celui observé au premier trimestre 2022.



Source : DA

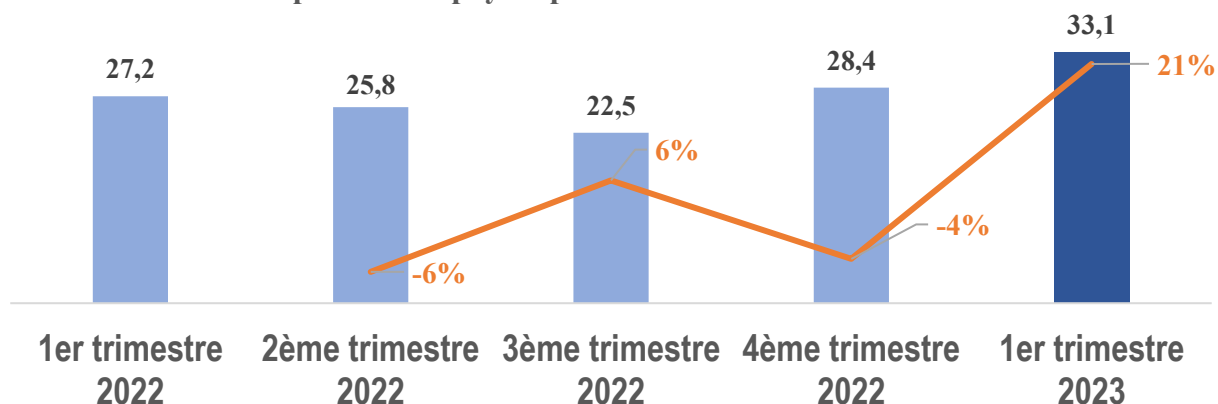
Du côté des sociétés d'assurance Vie, le ratio est passé de 17% au premier trimestre 2022 à 14% au premier trimestre 2023.

En ce qui concerne les sociétés d'assurance Non Vie, elles ont enregistré un ratio de 24% au premier trimestre 2023, identique à celui du premier trimestre 2022.

3) Prestations payées³.

Pour l'ensemble du marché de l'assurance, les prestations payées ont augmenté de 21% en glissement annuel au premier trimestre 2023, pour atteindre un total de 33,09 milliards de FCFA, contre 27,24 milliards de FCFA au premier trimestre de l'année précédente.

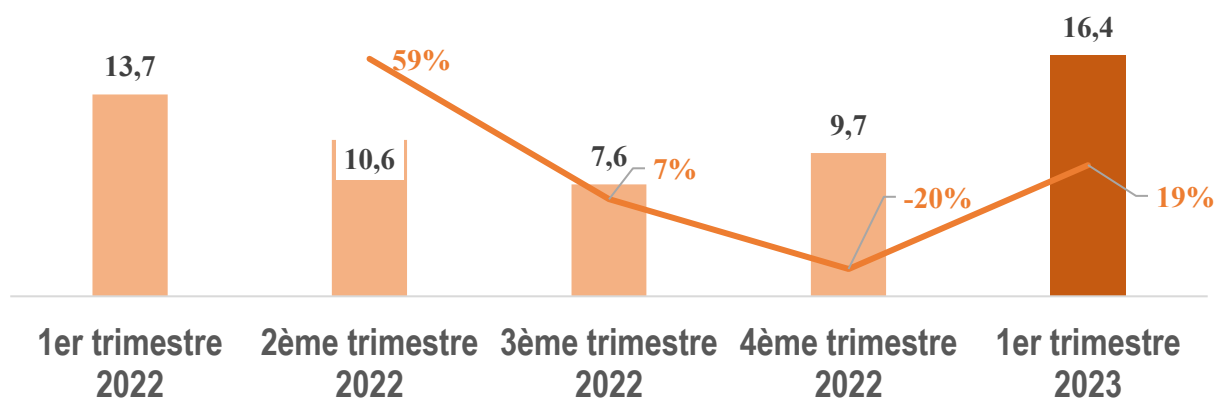
Figure 5 : Montants en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des prestations payées par l'ensemble du marché de l'assurance



Source : DA

Concernant les sociétés d'assurance Vie, les prestations payées ont augmenté de 19% en glissement annuel pour atteindre 16,36 milliards de FCFA au premier trimestre 2023, contre 13,70 milliards de FCFA au premier trimestre 2022.

Figure 6 : Montant en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des prestations payées par les sociétés Vie

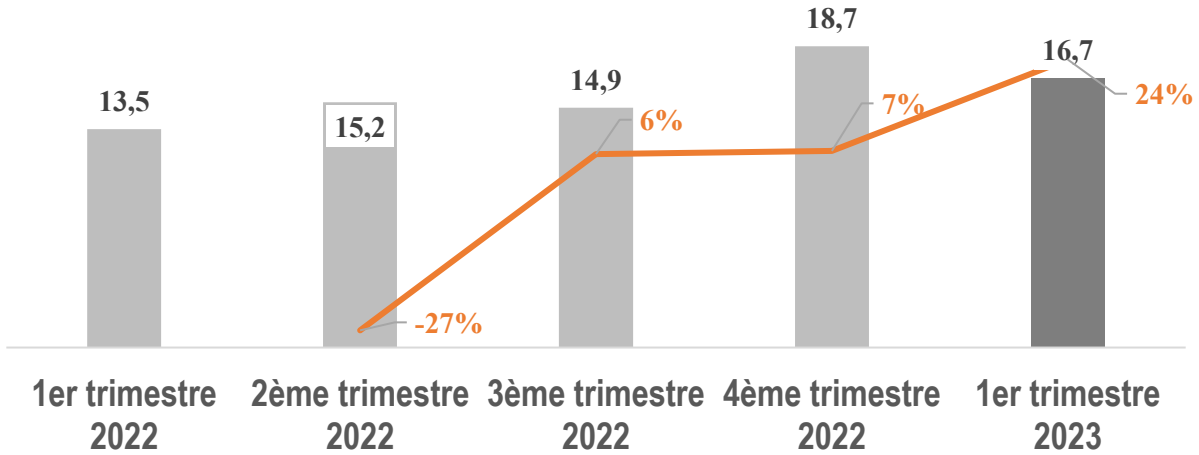


Source : DA

³ Ou sinistres payés

Pour les sociétés d'assurance Non Vie, les prestations payées ont augmenté de 24% en glissement annuel au premier trimestre 2023, passant de 13,54 milliards de FCFA au premier trimestre 2022 à 16,73 milliards de FCFA au premier trimestre 2023.

Figure 7 : Montants en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des prestations payées par les sociétés Non-Vie

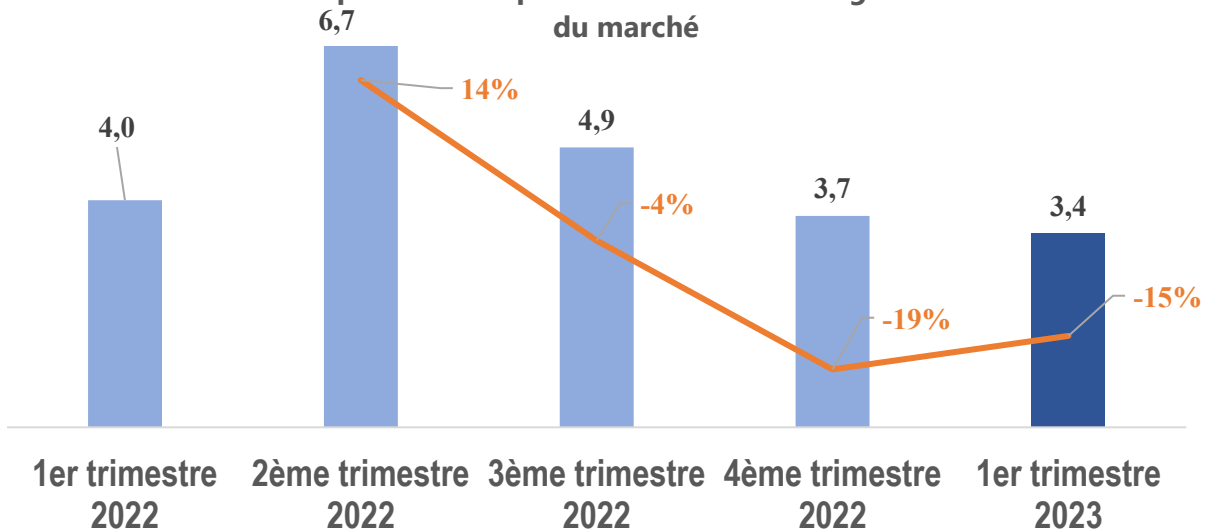


Source : DA

4) Produits des placements nets de charges.

Les produits des placements nets de charges ont diminué de 15% en glissement annuel au premier trimestre 2023, s'établissant à 3,38 milliards de FCFA, contre 3.97 milliards de FCFA au premier trimestre 2022.

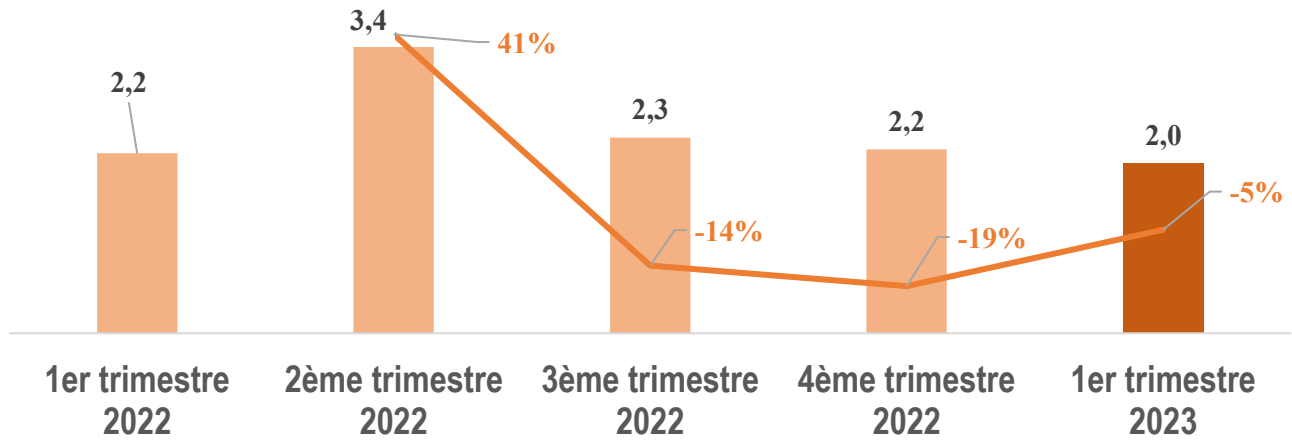
Figure 8 : Montants en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des produits des placements nets de charges de l'ensemble du marché



Source : DA

Pour les sociétés d'assurance Vie, on observe une diminution en glissement annuel de 5% des produits des placements nets de charges au premier trimestre 2023, atteignant 2,04 milliards de FCFA, par rapport à 2,15 milliards de FCFA au premier trimestre 2022.

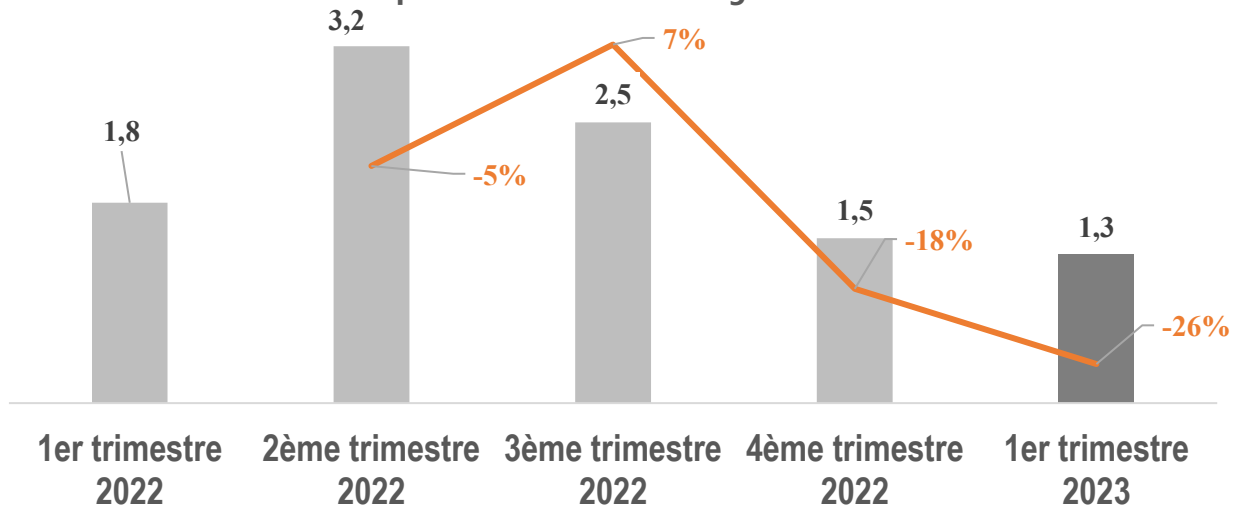
Figure 9 : Montants en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des produits des placements nets de charges des sociétés Vie



Source : DA

Quant aux sociétés d'assurance Non Vie, elles ont enregistré une baisse en glissement annuel de 26% des produits des placements nets de charges au premier trimestre 2023, passant de 1,82 milliards de FCFA au premier trimestre 2022 à 1,35 milliards de FCFA au premier trimestre 2023.

Figure 10 : Montants en milliards de FCFA et évolution en variation annuelle des placements nets de charges des sociétés Non-Vie



Source : DA